

**COFFEESHOPBEZOEKERS  
IN VENLO 2009**

TELLINGEN EN ENQUÊTE  
COFFEESHOPBEZOEKERS VENLO

B. Bieleman

R. Nijkamp

## COLOFON

© St. INTRAVAL

Postadres:  
Postbus 1781  
9701 BT Groningen  
E-mail *info@intraval.nl*

Kantoor Groningen:  
St. Jansstraat 2C  
Telefoon 050 - 313 40 52  
Fax 050 - 312 75 26

Kantoor Rotterdam:  
Goudsesingel 184  
Telefoon 010 - 425 92 12  
Fax 010 - 476 83 76

Juli 2009

*Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.*

Tekst:	B. Bieleman en R. Nijkamp
Opmaak:	R. Nijkamp
Druk:	Repro GMW
Opdrachtgever:	Gemeente Venlo

ISBN	978 90 8874 066 4
------	-------------------

# **COFFEESHOPBEZOEKERS IN VENLO 2009. Tellingen en enquête coffeeshopbezoekers Venlo**

## **Samenvatting**

**Auteurs:** B. Bieleman, R. Nijkamp, 2009, St. INTRAVAl, Groningen.

Om de aard en omvang van de bezoekers van de coffeeshops in Venlo te bepalen, zijn door onderzoeks- en adviesbureau INTRAVAl verschillende werkzaamheden uitgevoerd. In totaal zijn bij de vijf coffeeshops 365 tellingen uitgevoerd van het aantal bezoekers. Tevens zijn 180 enquêtes afgenomen onder bezoekers van de coffeeshops. Daarnaast is het coffeeshopbezoek in Venlo vergeleken met enkele andere (grens)gemeenten.

## **Aantallen**

Gemiddeld bezoeken begin 2009 per dag tussen 4.450 en de 5.000 bezoekers de vijf gedoogde verkooppunten van softdrugs in Venlo. In vergelijking met 2006 is het aantal coffeeshopbezoeken<sup>1</sup> met ruim een kwart (30%) afgenomen. De exacte oorzaken van de afname van het aantal coffeeshopbezoeken zijn lastig aan te geven. Zowel de sleutelinformanten (waaronder de coffeeshophouders) als de geënquêteerde klanten geven wel aan dat ook de coffeeshops te kampen hebben met de gevolgen van de kredietcrisis.

## **Vergelijking (grens)gemeenten**

In verschillende (grens)gemeenten (Bergen op Zoom/Roosendaal, Maastricht, Nijmegen en Terneuzen) zijn schattingen gemaakt van het aantal coffeeshopbezoeken en/of het aantal coffeeshopbezoekers. De gemeente Venlo heeft vrijwel dezelfde bezoekersaantallen als gemeente Nijmegen. Deze bezoekers zijn in Venlo echter over een veel kleiner aantal coffeeshops verspreid: vijf versus 15. Maastricht kent met 5.300 - 6.300 per dag de meeste coffeeshopbezoekers in haar gemeente, verspreid over 14 coffeeshops. Terneuzen heeft in 2009 in vergelijking met de overige (grens)gemeenten het kleinste aantal coffeeshopbezoekers: 440 - 500 per dag.

## **Kenmerken**

Het aandeel Duitse coffeeshopbezoekers in Venlo is met ruim tien procentpunt afgenomen. Bijna twee derde (64%) van de bezoekers in 2009 is woonachtig in Duitsland, terwijl in 2006 nog drie kwart (75%) van de bezoekers hier woonachtig was. Drie kwart (75%) van de geënquêteerde coffeeshopbezoekers is man, terwijl de gemiddelde leeftijd op 29 jaar ligt. De Duitse bezoekers wonen in 2009 gemiddeld op een afstand van 57 kilometer van Venlo. Het merendeel (51%) van hen komt met de auto naar de coffeeshop. Deze kenmerken zijn niet of nauwelijks veranderd ten opzichte van 2006.

## **Vergelijking (grens)gemeenten**

In de (grens)gemeenten Bergen op Zoom/Roosendaal, Maastricht, Nijmegen en Terneuzen zijn eveneens enquêtes afgenomen onder de coffeeshopbezoekers. De kenmerken van de coffeeshopbezoekers in Venlo verschillen niet of nauwelijks van die van de coffeeshopbezoekers in deze (grens)gemeenten. Het merendeel van de coffeeshopbezoekers is van het mannelijk geslacht en is gemiddeld tussen de 27 en 29 jaar oud.

---

<sup>1</sup> Het betreft hier het aantal bezoeken en niet het aantal unieke bezoekers. Er heeft geen correctie plaatsgevonden voor bezoekers die meerdere coffeeshops bezoeken, omdat deze informatie niet voor de meting in 2006 beschikbaar is.

### **Koopgedrag**

In 2009 kopen bezoekers per aankoop kleinere hoeveelheden softdrugs in een Venlose coffeeshop in vergelijking met 2006. De respondenten kopen in 2009 gemiddeld 2,7 gram softdrugs (gemiddeld 21 euro) bij een coffeeshop in Venlo, terwijl in 2006 nog gemiddeld 4,0 gram werd gekocht. Een kwart van de softdrugsklanten (25%) in 2009 bezoekt meerdere coffeeshops op één dag, terwijl in 2006 een tiende (10%) aangaf meerdere coffeeshops op één dag te bezoeken.<sup>2</sup>

In 2009 gaat bijna de helft (46%) van de bezoekers wel eens naar een andere stad om softdrugs te kopen. Ruim een kwart van de bezoekers (27%) zegt wel eens softdrugs te kopen van vrienden. Ook wordt door een deel van de respondenten wel eens softdrugs gekocht op straat (3% in Nederland en 5% in Duitsland) of in dealpanden (5% in Nederland en 10% in Duitsland). Dit zijn voornamelijk Duitsers. De antwoorden op deze vragen verschillen niet significant van die van 2006. De kwaliteit van de softdrugs is de voornaamste reden (69%) om ze in een coffeeshop te kopen.

### **Vergelijking (grens)gemeenten**

In enkele andere (grens)steden worden door de coffeeshopbezoekers zowel grotere als kleinere hoeveelheden softdrugs gekocht in vergelijking met Venlo (gemiddeld 3,4 gram). Coffeeshopbezoekers in Nijmegen kopen gemiddeld 1,6 gram softdrugs per bezoek, terwijl bezoekers in Bergen op Zoom en Roosendaal gemiddeld 4,1 gram hasj of wiet kopen. Evenals in Venlo bezoekt een deel van de softdrugsklanten in de andere (grens)gemeenten meerdere coffeeshops op één dag. Maastricht kent de meeste zogenoemde ‘coffeeshop-hoppers’(34%).

In Terneuzen koopt, evenals in Venlo, één op zeven bezoekers (16%) wel eens hasj of wiet bij illegale verkooppunten (dealpanden of op straat) in Duitsland, België of Frankrijk. Het percentage dat bij illegale verkooppunten in Nederland cannabis koopt is zeer gering (2%). Verder zegt ongeveer een kwart (24%) van de bezoekers in Terneuzen, evenals in Venlo, wel eens hasj of wiet te kopen van vrienden.

Ook in enkele andere (grens)gemeenten is de kwaliteit van de softdrugs de voornaamste reden om hasj of wiet in een coffeeshop in Nederland te kopen. Deze reden wordt aangegeven door meer dan helft van de bezoekers in zowel Bergen op Zoom en Roosendaal (59%), Terneuzen (58%) als Venlo (69%).

### **Toekomstig coffeeshopbeleid**

Indien de gemeente Venlo besluit een coffeeshop te gedogen aan de noordkant van de stad (Nijmeegseweg), geeft ruim de helft (55%) van de bezoekers aan daar dan (misschien) naar toe te gaan. In 2009 is aan de softdrugstoeristen afkomstig uit Duitsland gevraagd naar redenen om de coffeeshops in Venlo niet meer te bezoeken.<sup>3</sup> De kwaliteit van de softdrugs wordt met afstand het meest genoemd. Ruim zes tiende (61%) zegt niet meer naar Venlo te komen als de kwaliteit van de softdrugs slechter zou zijn. Meer dan een derde (36%) zegt niet meer naar Venlo te komen als de drugscontroles van de politie toenemen, terwijl ruim een vijfde (23%) niet meer komt als de verkeerscontroles toenemen. Een verlaging van de grens van de maximale hoeveelheid te verkopen softdrugs van 5 gram naar 3 gram heeft

---

<sup>2</sup> De onderzoekers hebben het vermoeden dat in 2006 de bezoekers de twee coffeeshops in de periferie als één coffeeshop beschouwden, aangezien deze coffeeshops in hetzelfde pand zijn gevestigd. In 2009 is bij het afnemen van de enquêtes expliciet vermeld dat Oase en Roots twee verschillende coffeeshops zijn. Dit kan (een deel van) het verschil tussen de beide metingen verklaren.

<sup>3</sup> Deze redenen zijn in andere (grens)gemeenten niet (recent) gevraagd.

volgens de coffeeshopbezoekers weinig effect. Eén tiende (10%) geeft aan dan niet meer naar Venlo te komen. De meeste respondenten die doorgaans meer dan 3 gram in een coffeeshop kopen, zeggen dan meerdere coffeeshops te bezoeken of vaker naar Venlo te komen. In Terneuzen is onlangs het softdrugstoerisme overigens afgenomen nadat één van de twee coffeeshops vorig jaar is gesloten en de andere nog maar drie gram cannabis per persoon per dag mag verkopen.